

IXEO startet Warenkorb - Verknüpfung mit CRS-Systemen

Neue, einzigartige Funktion bringt Online-Reisebuchungen und traditionelle Reisebüros näher zusammen

Zürich, Schweiz – 22. September 2005 – IXEO Interactive Travel SA, die globale Tourismusplattform, gab heute die neue Importfunktion für Buchungen, die von Reisebüroexpedienten auf der Webseite des Unternehmens, www.ixeo.com, getätigt wurden, bekannt. Dank dieser Funktion kann der Expedient die Buchungen in das vom Reisebüro bevorzugte CRS-System mit allen Daten komplett übernehmen. Mit dieser innovativen Funktion vereint IXEO das Beste beider Welten – vielfältigen Inhalt und intuitive Suchmöglichkeiten für die Reisekomponenten, die online verfügbar sind, mit den etablierten Mid- und Back-office Systemen und Arbeitsprozessen den traditionellen Systemen, welche Reisebüros weltweit heutzutage benutzen. Während des Such- und Buchungsprozesses auf der Webseite werden die Reisekomponenten in einen virtuellen Warenkorb plaziert. Diese können für die Kommunikation mit dem Kunden entweder gespeichert, per E-mail versendet oder auch ausgedruckt werden, und der Buchungsprozess kann zu einem beliebigen Zeitpunkt abgeschlossen werden.

„Reisebüros sind heutzutage oft im Nachteil, da sie keinen vollständigen Zugriff auf Buchungsangebote im Internet haben. Mit diesem Schritt versuchen wir eine schon lange bestehende Lücke zu schliessen,“ sagt Graham S. Leslie, Präsident und CEO des Unternehmens. „IXEO strebt danach, der Tourismusindustrie innovative Funktionen zu liefern, welche den Angestellten dabei hilft, in einer kürzeren Zeitspanne und mit Zugang zum grössten Angebot an Reiseinhalten in Echtzeit, professioneller und effizienter zu arbeiten.“

Reisebüros, die beim Zusammenstellen individueller und flexibler Reisen für ihre Kunden Zeit sparen möchten, werden die interaktiven Karten und die

IXEO Pressemitteilung

motivgetsteuerten Filtermöglichkeiten auf www.ixeo.com als hilfreich empfinden. Nach Abschluss der Buchung kann der Expedient über ein Aufklappmenü auswählen, zu welchem CRS die Buchungsinformation weitergeleitet werden soll: Merlin, Amadeus, Worldspan oder Galileo. Indem man die Nummer des Reiseplans im CRS eingibt werden der komplette Reiseplan und die Daten des Kunden in das CRS eingespielt und der Reisebüromitarbeiter kann fortfahren, so als ob die Buchung direkt im CRS getätigt worden wäre.

Expedienten, die einen Reisbüro-Zugang für www.ixeo.com erhalten möchten, werden gebeten, die Infoseiten für Reisebüros, www.ix-agent.com, zu besuchen und den Fragebogen für Agenturen auszufüllen.

Über IXEO

IXEO Interactive Travel SA ist ein Unternehmen mit Hauptsitz in Küsnacht-Zürich, Schweiz, und ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der ICON.NET SA, einer sich in Privatbesitz befindlichen Touristik und Hotellerie Ag mit Sitz in Zug/Schweiz.

Das Ziel von IXEO ist es, den globalen Markt mit dem größten touristischen Live-Produkt weltweit zu versorgen, inklusive Hotels, Resorts, Lodges, Camps, Transport- und sonstige Anbieter sowie online Tickets für spezielle Veranstaltungen und weitere Angebote. IXEO ist das einzige Unternehmen, das eine komplette Plattform anbietet und sowohl die Touristik als auch die Hotellerie integriert.

IXEO wird geleitet von Graham Leslie, Präsident and Gründer, der ein Marketing & Distributionsexperte der Hotellerie und Touristik ist. Vor der Gründung von IXEO war er Chief Executive Officer der Serena Hotels, einer Hotel & Safari Lodge Marke, sowie Vorsitzender der Tourism Promotion Services, die eine Tochtergesellschaft der Aga Khan Fund for Economic Development ist. Frühere Positionen beinhalteten Positionen als Senior Vice President der Kempinski Hotels & Resorts, Dusit Hotels & Resorts, und bei Exclusive Hotels of the World, Conrad Hotels, Hilton Hotels Corporation und Hilton International.

„IXEO“ und „IX“ sind registrierte Marken der ICON.NET SA.