

## **IXEO erweitert grösste globale Reiseplattform**

*Interaktive Karten für den perfekten Urlaub. Neuer afrikanischer Anbieter für exklusive Safari-Erlebnisse.*

**Zürich, Schweiz – 23 September 2005** - IXEO Interactive Travel SA, die globale Tourismusplattform, gab heute neue und verbesserte Funktionen für die weltweit grösste Tourismusplattform, [www.ixeo.com](http://www.ixeo.com), bekannt. Die Reise-Internetseite, die im Juli zunächst innerhalb der Tourismusindustrie gestartet wurde, hat grosses Interesse im Markt geweckt. Zu den Neuerungen zählen:

- Interaktive Karten für die Suche nach Regionen & Motiven (z.B. Antike Städte, Wüsten, Berge), Aktivitäten (z.B. Golf, Tauchen) und kulturellen Interessen (Antike Kulturen, Weltkulturerbe & Weltnaturerbe) kombinieren eine intuitive und einfach zu benutzende Navigation mit vielfältigen Inhalten und automatischer Filterung von Unterkünften
- Neue Luxus Camps, Lodges und Strandrefugien in Kenia und Tansania von Southern Cross Safaris erweitern das afrikanische Angebot und erleichtern die Kreation eines „A la Carte“ Safari Erlebnisses
- Kunden können nun ihre Reisekomponenten per Kreditkarte bezahlen (Visa, Euro-/Mastercard und American Express)
- Von der benutzerfreundlichen Internetseite gibt es nun auch eine deutsche Fassung. Der gesamte Buchungsprozess, Navigation und der grösste Teil der Länderinformationen ist in der lokalen Fassung erhältlich. Ausnahmen stellen nur einzelne Inhalte dar, die zum Teil von Drittanbietern stammen
- Die Hotelarten und -stile Kategorie, basierend auf der eigenen Klassifizierung des Unternehmens, bietet Reisenden die perfekte Unterkunft, egal ob sie auf der Suche nach einem Verwöhn-Erlebnis in einer Wellnessoase oder einem exklusiven Strandrefugium sind

## IXEO Pressemitteilung

- Endkunden wie Reisebüros können auf [www.ixeo.com](http://www.ixeo.com) einen individualisierten Urlaub buchen. Nach der Registrierung wird der Reiseplan in einem Reise-Warenkorb gespeichert, der jederzeit geändert, ergänzt oder storniert werden kann. Steht der Reiseplan fest, ist die Buchung mit einem Klick perfekt.

„Wir sind hoch erfreut über die Resonanz des Marktes und die Fortschritte, die wir mit dem IX-gateway machen. Die Technologie ist nun voll einsatzfähig, somit beginnt die Phase des Hinzufügens spannender Produkte, Inhalte und neuer Funktionen. Für die kommenden Monate halten wir viele Überraschungen für den Markt bereit – seien Sie gespannt!“ sagt Graham S. Leslie, Präsident und CEO des Unternehmens.

„Southern Cross Safaris freut sich über die Möglichkeit, einer grösseren Gruppe von interessierten Reisenden und Naturliebhabern die Magie Ostafrikas näherbringen zu können. Mit IXEO haben wir das richtige Unternehmen gefunden, um unser dienstleistungsorientiertes Portfolio mit einem persönlichen Touch in einem hervorragenden Kontext zu präsentieren.“ sagt Simon Penfold, General Manager von Southern Cross Safaris.

###

Für weitere Informationen oder die Aufnahme in unseren Presseverteiler senden Sie bitte eine E-mail an [\*\*press@ixeo.com\*\*](mailto:press@ixeo.com)

### **Über IXEO**

IXEO Interactive Travel SA ist eine registrierte Firma mit Hauptsitz in Küsnacht-Zürich, Schweiz. Das Ziel von IXEO ist es, den globalen Markt mit dem größten touristischen Live-Produkt in der Welt zu versorgen, inklusive Hotels, Resorts, Lodges, Camps, Transport- und sonstigen Anbietern, Online Tickets für Veranstaltungen und andere Angebote. IXEO ist das einzige Unternehmen, das eine komplette Plattform anbietet und sowohl die Touristik als auch die Hotellerie integriert. 'IXEO' und 'IX' sind registrierte Handelsmarken der ICON.NET SA.

### **Über Southern Cross Safaris**

In den letzten 47 Jahren hat sich Southern Cross Safaris einen guten Ruf als einer der ersten Reiseveranstalter Ostafrikas aufgebaut. Das Unternehmen ist ein inhabergeführtes Destinations Management Unternehmen (DMC), welches vom Hauptsitz in Nairobi operiert. Weitere regionale Büros befinden sich in Mombasa, Arusha, Sansibar und Grossbritannien.