

## **IXEO bringt mit IX-e erweitertes Dynamic Packaging Angebot für Hotels, Reiseanbieter und Kooperationspartner**

**Zürich, Schweiz – 24. Januar 2006** - IXeo Interactive Travel SA, die globale Tourismusplattform, stellt ab sofort seine "White Label" Buchungstechnologie IX-e für massgeschneiderte Reisen und Dynamic Packaging sowie den interaktiven IX-conciierge für Hotelgruppen und Anbieter von Reisen zur Verfügung. Mit IX-e wird die Webseite von Hotels, Leistungsträgern und Kooperationspartnern im Handumdrehen eine vollständige Reiseplanungsressource für deren Kunden ohne die Investitions- und laufenden Kosten, die normalerweise für den Aufbau und Einsatz einer solchen Dynamic Packaging Lösung notwendig sind.

Die Lösung hilft den Partnern, das Markenauftreten sowie die Kundenbindung zu verstärken und sie immer wieder auf die Seite zurückzubringen.

Das neue Online Buchungstool, das in Kooperation mit ZTS, einem führenden europäischen Reisesoftwarespezialisten entwickelt wurde, erlaubt Hoteliers, Fluggesellschaften, Reiseveranstaltern, Reisebüros und anderen Reisekooperationspartnern Flugtickets (von über 850 internationalen Linienfluggesellschaften) und lokalen Tourismusaktivitäten in Verbindung mit Übernachtungsmöglichkeiten als massgeschneiderte Urlaubslösung von und nach allen Orten in der Welt auf der eigenen Webseite in Echtzeit und einem Buchungsvorgang anzubieten. Die Möglichkeit, alle Reisekomponenten in einer Maske zu buchen ist für Reisebüros im klassischen Global Distribution System (GDS) nicht möglich. Über den IX-e Link werden diese Komponenten nun in der Veranstaltermaske angeboten, womit Hotels und Leistungsträgern der Zugang zum Reiseveranstalterbereich geöffnet wird und die Leistung trotzdem individuell gebucht bzw. zusammengestellt werden kann. Die Buchungsmaschine wird ergänzt durch ein mehrsprachiges Service Center für Fulfillment in Deutschland (Ticketausstellung, Call Center, Kreditkartenabwicklung, Provisionszahlungen, Voucherausstellung, etc.)

## IXEO Pressemitteilung

IX-concierge ist das erste interaktive und personalisierbare System, das es Endkunden und Reisebüros ermöglicht, einen Reiseplan basierend auf Motiven (z.B. Kurzurlaub), Lifestyle (z.B. Abenteuer) oder ganz einfach geografische Präferenzen (z.B. Antike Städte) aus dem reichhaltigsten Angebot der Branche bezüglich Filter und Klassifizierung und unter Verwendung benutzerfreundlicher interaktiver Karten auszuwählen. Die Concierge-Funktion steht allen Anwendern, die online buchen, zur Verfügung. Die Eigenmarkenlösung IX-e kann mit Destinationsinformationen von Lonely Planet – dem führenden Anbieter von Reiseführern und Kartenmaterial - ergänzt werden. Diese Funktion versetzt Hoteliers, Reiseanbieter und Kooperationspartner in die Lage, ihren Gästen und Reisebüros das Know-How und die Informationen zu vermitteln, die für eine Reiseplanung notwendig sind.

Für Hoteliers bietet IX-e eine Anbindung an Pegasus. Alle Raten und Verfügbarkeiten können in Echtzeit über das Computerreservierungssystem (CRS) des Hotels dargestellt werden ohne aufwendige Einrichtung oder permanente Pflege des Systems. IX-e kann als Erweiterung der bestehenden Systeme aufgefasst werden (weniger Vertriebskanäle, die gepflegt werden müssen) und erleichtert so den Zugang zum Dynamic Packaging.

Kostas Trivizas, VP Sales und Global Distribution stellt fest: 'Dynamic packaging ist für die Reiseindustrie zu einer wesentlichen Geschäftsstrategie geworden.

Fluggesellschaften haben dies als erstes erkannt. Aber die heute verfügbaren Hotelbuchungsmaschinen können meistens nur interne Hotelservices zusammenstellen. Unsere Technologie wird innerhalb der Seite eingebunden und ergänzt das bestehende Angebot des Hotels oder Leistungsträgers an Nur-Flügen oder Nur-Zimmern um weitere Leistungen. Partner, die ihren Gästen Flüge und Hotelunterkünfte in Verbindung mit weiteren Aktivitäten, insbesondere solche, die normalerweise kaum online zu buchen sind (z. B. Tauchen, Safaris, Segeln, etc.), in einem Buchungsprozess anbieten, erzielen in der Regel mehr Transaktionen und höhere Erträge. Auch zu

## IXEO Pressemitteilung

bedenken ist, dass Reisende mit einer Flugkomponente viel seltener eine Stornierung vornehmen.“ erläutert Trivizas. “Ein weiterer Grund, warum das individuelle Packaging an Beliebtheit gewinnt, ist dass die Kunden und Reisebüromitarbeiter die kompletten Kosten für den Urlaub im Vorfeld abschätzen können und es nur wenige Clicks benötigt, diese Information zusammenzustellen.”

Vertriebsanfragen für IX-e richten Sie bitte an  
Kostas Trivizas  
E-mail: [kostas.trivizas@ixeo.com](mailto:kostas.trivizas@ixeo.com)  
Telefon: +44-79-31384350

Für generelle Anfragen kontaktieren Sie bitte  
E-mail: [info@ixeo.com](mailto:info@ixeo.com)  
[www.ixeo.com](http://www.ixeo.com)

###

Für weitere Informationen oder die Aufnahme in unseren Presseverteiler senden Sie bitte eine E-mail an [press@ixeo.com](mailto:press@ixeo.com)

### Über IXeo

IXeo Interactive Travel SA ist eine registrierte Firma mit Hauptsitz in Küsnacht-Zürich, Schweiz. Das Ziel von IXeo ist es, den globalen Markt mit dem größten interaktiven Tourismus-Produkt in der Welt zu versorgen, inklusive Hotels, Resorts, Lodges, Camps, Transport- und sonstigen Anbietern, sowie Online Tickets für Veranstaltungen. IXeo ist das einzige Unternehmen, das eine komplette Plattform anbietet und sowohl die Touristik als auch die Hotellerie integriert.

'IXEO' und 'IX' sind registrierte Handelsmarken der ICON.NET SA.