

Orient Express wählt IXeo Internet Buchungsmaschine für Dynamic Packaging auf der Hotelwebseite

Zürich, Schweiz – 07. März 2006 - IXeo Interactive Travel SA, die globale Tourismusplattform, gibt heute bekannt, dass Orient-Express Hotels, Trains & Cruises, das Hotel- und Reiseunternehmen für luxuriöse Reisen, IXeo als Partner gewählt hat, um die eigene Webseite um Dynamic Packaging Funktionen zu ergänzen. Die IX-e Buchungstechnologie wird mit Flügen und lokalen Aktivitäten, wie zum Beispiel Transfers und Veranstaltungen, das bereits bestehende Hotelangebot ergänzen und ausweiten. Die einzigartige Filtertechnologie von IXeo, der IX-concierge, ermöglicht den einzelnen Häusern, den Gästen relevante und passende Services, basierend auf deren Reisemotiven, in einem voll flexiblen Reiseplaner anzubieten,. IXeo wird zusätzlich das Fulfillment und die Lizenzen ausführen, inklusive Ausstellung der Voucher und dem Cash Management für alle nicht-unterkunftsbezogenen Leistungen.

Die neue Buchungsmaschine ist derzeit verfügbar für das Hotel Ritz in Madrid, Reid's Palace in Madeira sowie das Grand Hotel Europa in St. Petersburg. Die IX-e Reiseplattform wird nun auf alle Orient Express Hotels weltweit ausgedehnt.

Die globale IXeo Tourismusplattform wird in Kooperation mit ZTS informationssysteme und fulfillment, dem führenden Technologiespezialisten mit Sitz in Deutschland, entwickelt.

“Wir sind hocheifrig, von Orient-Express, einer sehr bekannten und hoch geschätzten Marke, als Partner für Dynamic Packaging gewählt worden zu sein. Die hohen Ansprüche von Orient-Express und unsere neue Partnerschaft beweisen ganz klar, dass IXeo eine führende Position im Bereich der dynamisch zusammengestellten Reisen und bei maßgeschneiderten Anforderungen der Marken im Segment der Hotellerie einnimmt.”, sagt Graham S. Leslie, Präsident und CEO des Unternehmens.

IXEO Pressemitteilung

Brian Tickle, Director e-commerce bei Orient-Express ergänzt: “Dynamic Packaging ist eine wesentliche Geschäftsstrategie bei Orient-Express. Während der Anteil des Direktgeschäftes, der über unsere Webseite generiert wird, noch relativ gering im Vergleich zu den Umsätzen ist, die von unseren Partnern in der Reisebranche erzielt werden, müssen wir zunehmend für unsere Kunden erreichbar und buchbar sein, unabhängig davon, über welchen Distributionskanal sie zu uns in Kontakt treten. Unsere anspruchsvolle Kundschaft sucht mehr und mehr eine ‘Einkaufslösung aus einer Hand’ für alle Reiseanforderungen. Wir sind beeindruckt von der Vision und Kompetenz IXeos und denken, dass wir den perfekten Partner gefunden haben.”

###

Für weitere Informationen oder die Aufnahme in unseren Presseverteiler senden Sie bitte eine E-mail an press@ixeo.com

Über IXeo

IXeo Interactive Travel SA ist eine registrierte Firma mit Hauptsitz in Küsnacht-Zurich, Schweiz. Das Ziel von IXeo ist es, den globalen Markt mit dem größten interaktiven Tourismus-Produkt in der Welt zu versorgen, inklusive Hotels, Resorts, Lodges, Camps, Transport- und sonstigen Anbietern, sowie Online Tickets für Veranstaltungen. IXeo ist das einzige Unternehmen, das eine komplette Plattform anbietet und sowohl die Touristik als auch die Hotellerie integriert.

'IXEO' und 'IX' sind registrierte Handelsmarken der ICON.NET SA.

Über Orient-Express

Orient-Express Hotels, Trains & Cruises (www.orient-express.com) ist ein Hotel- und Reiseunternehmen für luxuriöse Reisen anspruchsvoller Privatkunden in den Bereichen herausragender kultureller, historischer oder Freizeitaktivitäten. Das Unternehmen wurde 1976 mit der Übernahme des Hotel Cipriani in Venedig gegründet und besitzt heute oder hält Anteile an 50 Unternehmen: 39 sehr individuelle Hotels, drei Restaurants, sechs Reisezüge und zwei Fluss-Kreuzfahrt-Schiffe in 25 Ländern. Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass anspruchsvolle Reisende ein bekanntes individuelles Hotel einer etablierten Marke vorziehen, so dass keines der Unternehmen den Namen Orient-Express trägt, mit Ausnahme des berühmten Venice-Simplon Orient-Express Luxuszuges, der in Europa London, Paris und Venedig verbindet. Orient-Express besitzt oder hält wesentliche Anteile an den Unternehmen bedingt durch die Philosophie, dass Erträge auf eingesetztes Kapital höher sind als lediglich das Einkommen aus Managementgebühren und fährt weiter fort, einzigartige Hotels mit Expansionspotential zu suchen und im internationalen Reisebereich neue Erfahrungen möglich zu machen, Romantik wiederherzustellen und Glanz und Stil anzubieten.

Über ZTS

ZTS informationssysteme und fulfillment ist ein führender europäischer Anbieter von IT-Lösungen und Fulfillmentservices. ZTS entwickelt seit mehr als 20 Jahren maßgeschneiderte und Standardlösungen für die Reisebranche einschliesslich Schnittstellen und Anbindungen an GDS-Systeme für Reiseveranstalter und Leistungsträger.